

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO SPOTŘEBITELE

1 ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

| | |
|------------------------|--|
| Společností | Tři fazolky s.r.o. |
| IČ: | 086 02 182 |
| DIČ: | |
| se sídlem: | Ústecká 107, Parník, 560 02 Česká Třebová |
| zaps. v obch.rejstříku | pod sp.zn. C 44675 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové |
| kontaktní údaje: | Ústecká 107, Parník, 560 02 Česká Třebová |
| email: | michal@trifazolky.cz |
| telefon: | 739 404 211 |
| www: | www.trifazolky.cz |

(dále jen „**prodávající**“)

- 1.2 Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.trifazolky.cz.
- 1.3 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 1.4 Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.
- 1.5 Proávající prohlašuje a Kupující bere na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou určeny pro nákup Zboží kupujícími – spotřebitelem za účelem přímé spotřeby, tj. jsou určeny výhradně pro tzv. spotřebitelské smlouvy dle ust. § 1810 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

2 INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

- 2.1 Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.2 Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
- 2.3 V internetovém obchodě jsou zveřejněny informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v internetovém obchodě platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 2.4 Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

3 OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1 Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.2 Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
- (i) prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci v internetovém obchodě,
 - (ii) vyplněním objednávkového formuláře v internetovém obchodě bez registrace.
- 3.3 Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží, počet kusů zboží, a pokud bude na výběr v internetovém obchodě, potom také způsob platby a doručení (jinak se platí při převzetí zboží v místě jeho předání).
- 3.4 Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ODESLAT Objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.
- 3.5 Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o jejím obdržení na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se nepovažuje za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího.
- 3.6 **Kupní smlouva je uzavřena až po akceptaci objednávky prodávajícím, po ověření dostupnosti poptávaného zboží.**
- 3.7 **Akceptaci objednávky prodávající zašle do druhého pracovního dne od obdržení objednávky na emailovou adresu kupujícího, kterou kupující při objednání zadal.**

4 ZMĚNY OBJEDNÁVKY A NOVÁ SMLOUVA

- 4.1 V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit nebo je potřeba objednávku zkontrolovat, zavolá kupujícímu na jeho telefonní číslo nebo odepíše na mail kupujícího a probere s ním možnosti dodání požadovaného zboží.
- 4.2 Pokud se kupující s prodávajícím dohodne, považuje se to za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena akceptací objednávky kupujícího.
- 4.3 Každá změna požadovaná kupujícím po uzavření kupní smlouvy vyžaduje souhlas jak kupujícího, tak také prodávajícího.
- 4.4 Akceptací nové objednávky se uzavírá nová smlouva a prodávající ji zašle na emailovou adresu kupujícího, kterou kupující při objednání zadal.

Pokud prodávající zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku odlišnou od objednávky, uzavírá se nová kupní smlouva akceptací ze strany kupujícího zaslou na emailovou adresu prodávajícího.

5 ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY / SMLOUVY

- 5.1 **Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou pro kupujícího závazné.**
- 5.2 **Všechny akceptace objednávek jsou pro prodávajícího závazné.**
- 5.3 Objedávka i smlouva mohou být zrušeny ze zákonných důvodů a z důvodů uvedených v těchto obchodních podmínkách.
- 5.4 **Oprávněné zrušení objednávky či smlouvy má stejné účinky jako odstoupení od smlouvy.**
- 5.5 **Zrušit objednávku bez udání důvodů lze** nejpozději do druhého pracovního dne od uzavření kupní smlouvy, a to
- Kupující provádí emailem zasláným prodávajícímu uvedený v těchto obchodních podmínkách, a prodávající provádí emailem zasláným kupujícímu na emailovou adresu kupujícího, kterou kupující při objednání zadal.
- 5.6 Prodávající je oprávněn zrušit smlouvu mimo jiné v případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek.

6 ZAHÁJENÍ VÝROBY ZBOŽÍ

6.1 Kupující souhlasí a bere na vědomí, že s přípravou na výrobu objednaného zboží se začíná nejpozději 5 pracovních dní před dohodnutým termínem dodání objednaného zboží.

Kupující se zahájením výroby souhlasí a bere na vědomí, že to má vliv na možnost odstoupit od smlouvy bez udání důvodů.

7 Odstoupení od smlouvy

7.1 Kupující (spotřebitel) má právo od kupní smlouvy odstoupit **bez udání důvodů činí 14 dnů od uzavření smlouvy; to ale neplatí v těchto případech**

(i) již se započalo s výrobou zboží - v takovém případě není možné odstoupit od kupní smlouvy bez udání důvodů a k platnému odstoupení od kupní smlouvy musí spotřebitel uplatnit zákonné důvody.

(ii) Smlouva kupní je o koupi a dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu (např. výroba dortů),

Smlouva kupní je o koupi a dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání máme necotakového?

(iii) nenávrtně smíseno s jiným zbožím,

- a v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.

7.2 Vzorový formulář k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícím může kupující využít Pro odstoupení od kupní smlouvy.

7.3 Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující vyplněný formulář na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.

7.4 Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží ihned po odstoupení od smlouvy prodávajícímu ve stavu, v jakém jej od prodávajícího převzal. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu i v případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

7.5 Odstoupí-li kupující od smlouvy oprávněně, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem, v jakém je přijal. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

7.6 **Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřeбенé a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu a vychlazené. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.**

7.7 **Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, anebo když výrobce, dovozce anebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží.** Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

8 DODÁNÍ A PŘEVZETÍ ZBOŽÍ

- 8.1 Zboží si je kupující povinen vyzvednout v provozovně prodávajícího na adrese Ústecká 107, Parník, 560 02 Česká Třebová v den a čas předem dohodnutý v objednávce.
- 8.2 Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.
- 8.3 Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že zboží podléhá rychlé zkáze, je určeno k okamžité spotřebě a musí se skladovat v chladu. Kupující nesmí nechat zboží vystavené teple nad 4C° déle jak 1 hod.
- 8.4 Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží a jeho předáním a převzetím.
- 8.5 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

9 PLATEBNÍ PODMÍNKY A ZÁLOHA

- 9.1 Cenu zboží, zálohu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
- (i) v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru v provozovně, bankovním převodem, online platba kartou
- 9.2 Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smlouvené výši. Není-li dále uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 9.3 V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.[S16]
- 9.4 V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
- 9.5 Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu; ledaže by tak bylo uvedeno výslovně ve smlouvě. V případě sjednané zálohy se záloha započítává na úhradu kupní ceny ke dni domluveného předání zboží. Zálohu je možné započítat na nároky prodávajícího proti kupujícímu v případě, že kupující nepřevezme zboží.
- 9.6 Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online, v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin po odstranění výpadku.
- 9.7 Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na emailovou adresu kupujícího. / Daňový doklad je přiložen k dodávanému zboží.

10 ZÁKAZNICKÝ ÚČET

- 10.1 Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.
- 10.2 Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 10.3 Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
- 10.4 Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
- 10.5 Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek.
- 10.6 Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

11 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 11.1 Proávající odpovídá kupujícímu za to, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- (i) má zboží vlastnosti, které si kupujícím ujednali, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - (ii) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - (iii) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - (iv) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 11.2 Povinnosti z vadného plnění má prodávající nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce.
- 11.3 Kupující je jinak oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí, **s výjimkou zboží, u něž je na jeho obalu, nebo návodu připojenému k němu připojenému nebo v reklamě v souladu s právními předpisy uvedena doba (tj. minimální trvanlivost), po kterou lze věc použít.**

- 11.4 **Prodávající dále informuje Kupujícího, že u čerstvých surovin určených ke spotřebě do 24 hodin je třeba reklamaci učinit do 24 hodin od jejich převzetí; k pozdějším reklamacím nebude brán zřetel.**
- 11.5 Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu zboží oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou nemůže kupující vadné zboží užívat.
- 11.6 Ustanovení uvedená v předchozím odstavci obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodáváného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebením zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebením, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 11.7 **Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud vadu sám kupující způsobil.**
- 11.8 **V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat:**
- (i) **výměnu za nové zboží,**
 - (ii) **opravu zboží,**
 - (iii) **přiměřenou slevu z kupní ceny,**
 - (iv) **odstoupit od smlouvy.**
- 11.9 Kupující má právo odstoupit od smlouvy:
- (i) pokud má zboží podstatnou vadu,
 - (ii) pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po nápravě,
 - (iii) při větším počtu vad zboží (tj. min. 3 vady).
- 11.10 Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.
- 11.11 U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má kupující nárok na odstranění vady anebo přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 11.12 Vyskytla-li se odstranitelná vada po opravě opakovaně (obvykle třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady) nebo má zboží větší počet vad (zpravidla nejméně tři vady současně), má kupující právo uplatnit požadavek na slevu z kupní ceny, výměnu zboží nebo odstoupit od smlouvy.
- 11.13 Při uplatnění reklamace je kupující povinen prodávajícímu sdělit, jaké právo si zvolil. Změna volby bez souhlasu prodávajícího je možná jen tehdy, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná. Ne zvolí-li kupující si své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva stejná jako při nepodstatném porušení smlouvy.

- 11.14 Není-li oprava nebo výměna zboží možná, na základě odstoupení od smlouvy může kupující požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.
- 11.15 Pokud prodávající prokáže, že kupující před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil, není prodávající povinen nároku kupujícího vyhovět.
- 11.16 Kupující nemůže reklamovat zlevněné zboží z důvodu, pro který je dané zboží zlevněno.
- 11.17 Prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné, případně i v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
- 11.18 Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.
- 11.19 Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.
- 11.20 Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
- 11.21 V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby, v opačném případě ho soud nemusí přiznat.
- 11.22 Volbu způsobu reklamace má kupující.
- 11.23 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 11.24 Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád prodávajícího.

12 DORUČOVÁNÍ

- 12.1 Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
- 12.2 Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

13 OSOBNÍ ÚDAJE

- 13.1 Všechny informace, které při naší spolupráci uvedete, jsou důvěrné a budeme s nimi tak zacházet. Pokud nám k tomu nedáte písemné svolení, údaje o vás nebudeme jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma emailové adresy, na kterou vám mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud jej neodmítnete. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, emailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit. Emailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 3 let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami.
- 13.2 Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů ZDE

14 MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 14.1 V případě, že dojde mezi námi a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
Email: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Pro řešení sporů on-line je možné rovněž využít platformu nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

- 14.2 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 14.3 Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

15 KOMUNIKACE

- 15.1 Tři fazolky s.r.o. budou uživatele kontaktovat přes komunikační prostředky na dálku pouze, pokud se tomu uživatel výslovně nebrání.
- 15.2 Reklamní elektronické sdělení bude obsahovat následující obsah:
- ze sdělení bude zřejmé, kdo je odesílatel
 - bude jasně a jednoznačně označeno, že jde o reklamní sdělení
 - podmínky účasti budou jasně stanoveny
 - odhlášení ze zasílání reklamních sdělení bude jasné a bude uživateli umožněno
- Tři fazolky s.r.o. budou respektovat přání uživatele, že si nadále již nepřeje zasílat reklamní sdělení
- 15.3 SMS komunikaci budou Tři fazolky s.r.o. využívat pouze a jenom k informování uživatele, že jeho objednávka je vyřízená a připravena k odběru.

16 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 16.1 Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 16.2 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 16.3 Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
- 16.4 Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
- 16.5 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 16.6 Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 16.7 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 16.8 Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy a reklamační řád.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem

6.2.2022